

Sobre o Dia C Corrida Solidária Virtual: Relatos de uma experiência

Experience Report On C-Day Virtual Solidarity Race

Sérgio Lucas Barreto Cardoso¹

RESUMO: Este artigo trata-se de um relato de experiência sobre um trabalho desenvolvido pelo SicoobUFVCredi juntamente com a Campic Consultoria Júnior, para promover a saúde e a solidariedade em tempos de pandemia, visando cumprir e pleitear o princípio do interesse pela comunidade que é um dos pilares do cooperativismo, com isso beneficiando as pessoas participantes do evento esportivo virtual, sendo caminhada, bike e corrida. Além de propagar, aplicar e executar a solidariedade através da arrecadação de alimentos não perecíveis para serem distribuídos entre as instituições que prestam serviços aos mais vulneráveis e necessitados, buscou-se também com essa campanha conscientizar e mostrar a importância do esporte e da solidariedade na vida das pessoas, sendo os municípios de Viçosa – MG, Teixeiras -MG e Florestal -MG, as cidades e instituições contempladas com essas ações.

Palavras-Chaves: Promoção da Saúde; Solidariedade; Interesse pela comunidade;

ABSTRACT: This article is an experience report on a work developed by SicoobUFVCredi together with Campic Consultoria Júnior, to promote health and solidarity in times of pandemic, aiming to fulfill and plead the principle of interest in the community, which is one of the pillars of cooperativism, thus benefiting the people participating in the virtual sporting event, such as walking, biking and running. In addition to propagating, applying and implementing solidarity through the collection of non-perishable food to be distributed among institutions that provide services to the most vulnerable and needy, seeking with this campaign to raise awareness and show the importance of sport and solidarity in people's lives, being the municipalities of Viçosa – MG, Teixeiras – MG and Florestal – MG, the cities and institutions contemplated with these actions.

KEYWORDS: Health promotion; Solidarity; Community interest.

INTRODUÇÃO

O dia C é uma iniciativa das cooperativas brasileiras que surgiu em 2009, dentro da casa do cooperativismo mineiro, a OCEMG (Organização das Cooperativas do Estado de Minas Gerais). É um movimento que expressa a força do cooperativismo em prol das transformações sociais, por

¹ Graduando do Curso de Cooperativismo da Universidade Federal de Viçosa. Presidente da CAMPIC Consultoria Junior. E-mail: sergio.cardoso@ufv.br

meio de iniciativas de responsabilidade social, executadas pelas cooperativas. O Dia C incorpora os objetivos de desenvolvimento sustentável preconizados pela ONU (Organização das Nações Unidas) como uma das principais diretrizes para a prática do voluntariado cooperativista.

As cooperativas, definem suas iniciativas, contínuas ou pontuais, e contam com o apoio do sistema OCB (Organização das Cooperativas do Brasil), na divulgação e valorização destas práticas. Assim, tem como um de seus pilares o voluntariado, buscando fortalecer essas ações e demonstrando o potencial das cooperativas como agentes de transformação da realidade das comunidades em que estão inseridas.

DIA DE COOPERAR E A UFVCREDI

A cooperativa Sicoob UFVCredi desde a criação do dia C, em 2009, vem participando ativamente com atividades e ações de responsabilidade social e interesse pela comunidade. Seja com o auxílio em pecúnia para reformas e manutenção de algumas instituições ou como, desde 2015, vem fazendo com a adesão o projeto da corrida solidária, com o apoio de organizações ligadas à Universidade Federal de Viçosa.

Desde então vem colaborando com o terceiro objetivo de desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU, a saúde e bem-estar. Desta forma, permanece impactando diversas organizações e centenas de vidas, estimulando a prática de atividade física, cooperação e solidariedade dos participantes, resultando na arrecadação e doação de insumos e ou alimentos para instituições que carecem.

Em 2020 devido a pandemia gerada pelo novo corona vírus Covid-19, a já tradicional corrida solidária não pôde ser realizada por conta do distanciamento social imposto e pela prevenção da saúde de todos que estariam envolvidos na organização e execução do evento. Em 2021 a cooperativa, com o apoio da Campic Consultoria Júnior, voltou com a sua tradicional corrida solidária, só que desta vez de forma virtual, mas com o mesmo objetivo de sempre, transformar desafios em esperança, cumprindo desta forma o sétimo princípio cooperativista que é o interesse pela comunidade. Tendo como centro o município de Viçosa-MG, para a prática da corrida virtual, proporcionando aos participantes o prazo de uma semana para a realização da corrida, por bike, corrida ou caminhada, procurando com isso respeitar as regras de isolamento social, para a contenção e evitando desta maneira a propagação do vírus da Covid-19.

OBJETIVOS E METODOLOGIA

A realização do dia C 2021 aconteceu virtualmente, promovendo corrida solidária virtual, visando a arrecadação de alimentos. Desta forma, cada participante podia concorrer caminhando, correndo ou de bike, doando 2kg de alimentos não perecíveis. Feita a inscrição e doação, cada participante ganhava automaticamente uma camisa para realizar a prova e uma medalha de participação.

O evento não teve caráter competitivo, porém o foco nesse público se justificou para que garantíssemos engajamento e atingíssemos diversos setores da comunidade. Além disso, no primeiro sábado, dia 03 de julho de 2021, Dia Internacional do Cooperativismo, comemorou-se a data com a transmissão de uma *live* com a dupla Ramon e Rosado e o Grupo só Samba, no canal do Sicoob UFVCredi, no Youtube. No mesmo evento foi anunciado o nome dos vencedores da corrida solidária virtual.

Transformações sociais mais rápidas, esgotamento e baixa dos coletivos institucionalizados, enfraquecimento da rede de seguridade social, atenuação do papel do Estado, precarização do trabalho e como consequência direta da vida, com uma sociedade cada vez mais individualista com novas formas de exclusão dos grupos sociais tem sido uma característica clara da vida social atual (Castel, 1998).

Para a realização do evento, primeiramente foi pensada e estipulada uma proposta ao Sicoob UFVCredi referente à sua necessidade em entregar algo positivo para comunidade, à partir do Dia C. Após ser realizada a apresentação da proposta que consistiu em realizar uma corrida solidária virtual devido a questão da pandemia e de não haver possibilidade de organizar uma corrida de forma presencial, foi proposto que a mesma ocorresse de forma virtual com o auxílio dos aplicativos *Strava*, *Nikerunclub* e *Adidas running*, aplicativos estes que registram o tempo e distância percorrida por cada atleta.

Cada atleta teve direito ao kit solidário, que continha uma camisa e medalha e, em troca, cada participante doava 2kg de alimentos não perecíveis, para obter o kit. Após o fechamento do contrato, foi iniciada a busca por parceiros em Viçosa-MG, com pontos de comércio físicos que nos auxiliassem a divulgar o evento e fazer também a coleta dos alimentos. Para Furtos (2008), um objeto social é algo que existe, por exemplo o emprego, aposentadoria, renda, estudos, diplomas, habitação e etc.

Diante disso, realizamos toda a campanha de marketing nas redes sociais, com a criação de artes em design e produção de vídeos para convidarmos as pessoas a participarem da corrida solidária virtual. Foi também feito, através de membros da Campic Consultoria Júnior, a visita e

colagem de cartazes divulgando o evento em todas as academias do município de Viçosa -MG. Também ocorreu a divulgação na rádio universitária e banners em todos os pontos comerciais parceiros. Tendo em vista que os frequentadores desses estabelecimentos seriam pessoas mais engajadas a participar de um evento esportivo, durante quarenta dias foi divulgado a realização da corrida solidária virtual.

Buscando engajar os voluntários e colaboradores da cooperativa, realizou-se em cada ponto de atendimento do Sicoob UFVCredi um evento visando apresentar o projeto, com todos os ideais e objetivos traçados para todos. O projeto foi apresentado pelos membros da Campic Consultoria Júnior, em conjunto com a colaboradora Virgínia Aziz. Na mesma oportunidade aproveitou-se para cadastrar os voluntários e tirar demais dúvidas em relação a campanha.

RESULTADOS ALCANÇADOS

O evento teve como objetivo promover a solidariedade por meio da arrecadação de alimentos com a campanha: Corrida Solidária Virtual 2021. Além disso, através da corrida buscou-se promover uma reflexão sobre a importância de cuidar da saúde e dos cuidados referentes à pandemia da Covid-19.

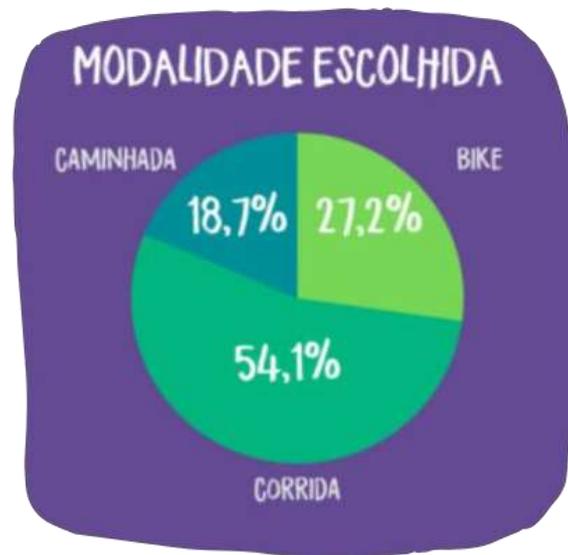
A realização do dia de cooperar 2021, firmado entre a cooperativa Sicoob UFVcredi e a Campic Consultoria Júnior, trouxe resultados importantes, numa data tão especial para as cooperativas brasileiras, que promovem diversas ações de responsabilidade social que geram impacto na vida de seus cooperados e nas suas comunidades. Havendo como retorno a inscrição de 555 participantes com um total de 1.200kg de alimentos arrecadados. Sendo observado também que 53,5% dos participantes do evento foram mulheres e 46,5% foram homens, conforme indicado na Figura 1, a seguir:

Figura 1. Participantes por sexo



Entre as modalidades disponíveis para a realização da corrida solidária virtual, foram escolhidas essas três categorias por serem mais populares entre os praticantes e pela possibilidade de ser feita à céu aberto sem o contado direto entre os participantes, respeitando as normas sanitárias referentes ao combate à Covid-19. A caminhada contou com 18,7% dos participantes, a categoria bike obteve 27,2% dos participantes e a corrida obteve 54,1% dos participantes. Como pode ser observado na Figura 2, logo abaixo:

Figura 2. Modalidades escolhidas pelos participantes



Fonte: Dados do autor 2021

Para fins da promoção da inclusão entre os participantes foram estabelecidas as distâncias que atendem os mais variados públicos em termos de condicionamento físico. Assim, as modalidades de caminhada, bike e corrida foram divididas entre categorias. Para a modalidade de Caminhada teve 5 quilômetros Masculino e Feminino e 10 quilômetros masculino e feminino; na modalidade bike tiveram as categorias 20 quilômetros masculino e feminino 35 quilômetros masculino e feminino, 50 quilômetros masculino e feminino; e por fim, na modalidade de corrida foram incluídas as categorias e distâncias de 5 quilômetros masculino e feminino, 10 quilômetros masculino e feminino e 21 quilômetros masculino e feminino. Conforme está representado a seguir na Figura 3.

Figura 3. Categorias e modalidades da corrida solidária



Fonte: Dados do autor (2021)

A arrecadação de alimentos foi considerada um sucesso, pois foram arrecadadas 1 tonelada e 200 quilos de alimentos, que foram repassados a quatro instituições: Casa do Caminho Bezerra de Menezes, Lar dos Velhinhos na cidade de Viçosa - MG, Lar São Vicente de Paulo na cidade de Teixeira - MG e Lar São Vicente de Paulo na cidade de Florestal - MG.

Este tipo de ação solidária é importante porque atualmente os índices de desemprego no Brasil, os números divulgados através do Instituto Brasileiro De Geografia e Estatística (IBGE), mostram que o Brasil possui 13,220 milhões de desempregados. Número este que aumentou em comparação ao trimestre acabado em janeiro, onde havia 12% de desempregados, porém caiu em comparação ao trimestre encerrado em dezembro de 2018, que era de 12,9%. Nessa conta de desempregados tem que acrescentar os trabalhadores informais, que vivem em uma condição de enorme vulnerabilidade (CASTEL, 1998).

A *live* musical realizada pode ser conferida no canal do Youtube SicoobUFVCredi. Os parceiros responsáveis pelos pontos de coleta de alimentos foram: MG Bicicletas, Viçosa Suplementos, GoFit Academia, Viçosa Sports, Estúdio TFun, Viçosa Clube, Engenho 138, Everest Bike Point. Além das sedes do Sicoob UFVCredi localizado no campus da Universidade Federal de Viçosa ou no Posto de Atendimento. Toda campanha foi realizada com o apoio da empresa júnior dos estudantes do curso de cooperativismo da UFV, Campic Consultoria Júnior.

A *live* ocorreu no dia 03 de julho de 2021, no *Stubbaker Classic Bar*, contando com duas atrações, sendo elas: Ramon e Rosado, onde cantaram moda de viola, e o Grupo Só Samba, onde cantaram e tocaram pagode e samba. Ambos os grupos cantaram sem cobrar cachê, o objetivo consistia em anunciar os ganhadores da corrida solidária virtual, em cada modalidade, além de oferecer um show através para os cooperados do SicoobUFVCredi. Atingindo cerca de 300 pessoas

com seu maior pico de audiência, contando com a participação de cooperados e participantes da prova.

RESULTADOS DA EXPERIÊNCIA

Os alimentos foram direcionados para quatro instituições filantrópicas: Lar dos Velinhos, Casa do Caminho Bezerra de Menezes em Viçosa – MG. A Associação São Vicente de Paulo em Teixeira – MG e também da cidade de Florestal – MG. O Lar dos Velinhos está localizado na Rua Dr. Brito, 387, no centro de Viçosa, Minas Gerais. Fundado em 18 de junho de 1967, o lar é uma instituição filantrópica de caráter assistencial, sem fins lucrativos, o qual é administrado por uma diretoria voluntária, que conta com a colaboração da comunidade local e regional. A instituição destina-se em cuidar de pessoas acima de 60 anos, em situação de vulnerabilidade social e sem a possibilidade de auto custeio e tem capacidade para acolher 40 idosos. O lema da instituição é: Cuidar dos idosos com amor e dando-lhes dignidade.

A entidade mantém parceria com os departamentos de educação física, nutrição, enfermagem e medicina da Universidade Federal de Viçosa (UFV), bem como o centro Universitário de Viçosa (UNIVIÇOSA), contando também com trabalhos de estagiários nas áreas de fisioterapia, medicina, nutrição, enfermagem, educação física, psicologia e jurídica.

O setor de recursos humanos é composto por vinte e cinco funcionários, assim distribuídos: Um auxiliar administrativo, uma médica, uma nutricionista, um enfermeiro, nove técnicos de enfermagem, uma cuidadora, quatro faxineiras, quatro cozinheiras, um almoxarife, um auxiliar de serviços gerais, uma lavadeira, e um estagiário de marketing e administração.

A Casa de Promoção e Caminho Bezerra de Menezes, foi fundada em 07 de maio de 2001 e está localizada sobretudo no segmento de clínicas de reabilitação. Está localizada na rua Raimundo Albino Moreira, nº 41 no Bairro Santa Clara em Viçosa – MG. Está cadastrada como atividade fim de assistência psicossocial e a saúde a portadores de distúrbios psíquicos, deficiência mental e dependência química e grupos similares não especificadas anteriormente.

O Lar São Vicente de Paulo em Teixeira – MG, é uma associação privada fundada em 15/06/73. Sua atividade principal é dar assistência de longa permanência para idosos. Fazem campanha de arrecadação de alimentos para idosos e famílias carentes, promovem eventos comunitários e solidários todos os anos, instituição fundada em prol dos idosos e pessoas carentes do município.

Essas instituições foram escolhidas justamente por já fazerem esse tipo de campanha, prestar assistência aos mais vulneráveis, fazendo esse tipo de serviço há bastante tempo. Devido ao seu

histórico e necessidade de cada instituição, foram doadas para as mesmas, a quantidade de aproximadamente 300kg de alimentos não perecíveis distribuídos, entre as instituições.

O intuito da distribuição dos alimentos para essas instituições, foi para colaborar e ajudar as mesmas durante a pandemia de Covid-19, tendo em vista que as pessoas assistidas por essas instituições são as mais vulneráveis dentro deste contexto, tanto em relação a idade, quanto pela situação econômica enfrentada pelas mesmas. Os alimentos foram distribuídos com o viés de ajudar e apoiar essas instituições, além de dar visibilidade para as causas e ações que as mesmas desenvolvem dentro da comunidade. O impacto dessas ações foi presenciado instantaneamente, sendo possível perceber a necessidade e o auxílio que essa atitude e ações trouxeram, dando assim um fôlego mesmo que momentâneo para essas pessoas e instituições que as assistem, para que possam ter o mínimo de conforto e dignidade dentro desse contexto e momento difícil que foi observado neste período que se instaurou a pandemia da Covid-19, foi observado que o evento como um todo foi um sucesso, tanto no número de inscrições e participantes, quanto na sua causa maior que era a arrecadação de alimentos para dar suporte as pessoas que necessitavam, neste momento.

REFERÊNCIAS

CASTEL, R. **As metamorfoses da questão social: uma crônica do salário**. Rio de Janeiro: Vozes, 1998.

FURTOS, J. **Introduction Être dérangé par le social**. Paris: Mercredi, 2008. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/tes/a/hhJg8kZspmjmcYhCJCF6CXc/?lang=pt>. Acesso em: 08 set. 2021.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **PME (PESQUISA MENSAL DE EMPREGO)** no período de out 2008 a nov 2009. Rio de Janeiro, 2009a. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L6019.htm. Acesso em: 10 set. 2021.