

EDITORIAL

Magnus Luiz Emmendoerfer¹

¹Universidade Federal de Viçosa, Departamento de Administração e Contabilidade (DAD). Av. Peter Henry Rolfs s/n - Campus Universitário. 36570000, Viçosa – Minas Gerais, Brasil, (31) 3899-2886, magnus@ufv.br

A Revista de *Administração Pública e Gestão Social* (APGS) lança esta segunda edição de 2013 compartilhando uma feliz notícia com seus leitores, autores, avaliadores e membros da equipe editorial: a conquista na área de Administração, Contabilidade e Turismo do estrato B3, conceito mais positivo no sistema Qualis de avaliação da CAPES, órgão regulador de produções científicas no Brasil.

Neste sentido de aprimorar cada vez mais nossas ações, informamos que a equipe editorial está empreendendo contínuos esforços para a indexação com qualidade das publicações de nossa revista APGS em bases de expressão internacional como a Rede de Revistas Científicas de América Latina e Caribe, Espanha e Portugal (Redalyc) e o SciELO - *Scientific Electronic Library Online* no Brasil. Em breve teremos mais novidades sobre essas ações.

Como primeiro artigo desta edição, *Dívida dos Governos Subnacionais Brasileiros: Uma Análise Sob A Ótica do Federalismo Fiscal*, o seu autor Janilson Antonio da Silva Suzart, doutorando em Controladoria e Contabilidade na Universidade de São Paulo – USP analisa se os governos estaduais e municipais no Brasil podem ser considerados independentes do governo nacional, em relação aos seus endividamentos.

Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P) e Práticas de Sustentabilidade: Estudo Aplicado em um Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia é o título do segundo artigo desta edição, escrito por professores e pesquisadores da Universidade Federal de Santa Catarina e Instituto Federal Catarinense, os autores Lilian Campagnin Luiz, Karlan Rau, Claudio Luiz de Freitas e Elisete Dahmer Pfitscher, Este trabalho analisa a aplicação da Agenda Ambiental na Administração Pública (A3P) e da legislação ambiental nas atividades socioambientais praticadas por um Instituto Federal de Educação.

O terceiro artigo *Resgatando o Conceito de Marketing Social* é de autoria de Edson Coutinho da Silva, do Centro Universitário da FEI e de Silvio Augusto Minciotti e Antonio Carlos Gil, ambos da Universidade Municipal de São Caetano do Sul – USCS. Esses professores provocam uma reflexão sobre a utilização do conceito de Marketing Social a partir de estudos germinais sobre o tema, o que possibilitou a eles proporem um instrumento de avaliação das atividades do Marketing Social, como forma de identificar se os princípios estão sendo aplicados nos programas e causas sociais anunciados e “pregados” pelo mercado.

Com o título *O Ensino de Empreendedorismo Social em Cursos de Administração das Universidades Públicas Brasileiras*, o quarto artigo de autoria de Luis Miguel Luzio dos Santos, professor da Universidade Estadual de Londrina – UEL e de Bárbara Galleli, doutoranda em Administração pelo Programa de

Pós-graduação em Administração da USP e pesquisadora do grupo Competências, Gestão e Sustentabilidade na UEL investigam a incidência da disciplina de empreendedorismo social nos cursos de Administração nas universidades federais e principais estaduais do Brasil.

A produção orgânica revela-se como um nicho de mercado frente ao padrão dominante de agricultura. Neste contexto, como artigo que encerra esta edição, Flávia Luciana Naves Mafra, Thálita de Resende Cardoso e Mônica Carvalho Alves Cappelle, da Universidade Federal de Lavras, e Luiz Antonio Staub Mafra, da Universidade Federal de Alfenas, analisam as *Motivações e Estratégias de Inserção no Contexto da Cafeicultura Orgânica* ao pesquisarem a região do Sul de Minas Gerais, Brasil.

REFERÊNCIAS

- Luiz, L. C., Rau, K., Freitas, C. L., & Pfitscher, E. D. (2013). Agenda ambiental na administração pública (a3p) e práticas de sustentabilidade: estudo aplicado em um instituto federal de educação, ciência e tecnologia. *Administração Pública e Gestão Social*, 5(2).
- Mafra, F. L. N., de Resende Cardoso, T., Mafra, L. A. S., & Cappelle, M. C. A. (2013). Motivações e estratégias de inserção no contexto da cafeicultura orgânica: um estudo no sul de minas gerais. *Administração Pública e Gestão Social*, 5(2).
- Santos, L. M. L., & Galleli, B. (2013). O Ensino de empreendedorismo social nos cursos de administração das universidades públicas brasileiras. *Administração Pública e Gestão Social*, 5(2).
- Silva, E. C., Minciotti, S. A., & Gil, A. C. (2013). Resgatando o conceito de marketing social. *Administração Pública e Gestão Social*, 5(2).
- Suzart, J. A. S. (2013). Dívida dos governos subnacionais brasileiros: uma análise sob a ótica do federalismo fiscal. *Administração Pública e Gestão Social*, 5(2).