

Actividades de educación en salud para vendedores de comida callejera en Salvador de Bahía: integración entre trabajo, salud, educación y cultura¹

*Maria Elizangela Ramos Junqueira^{2,3};
Karina Luzia Reynalo Queiroz⁴*

Resumen: *Salvador es una ciudad con distintas manifestaciones populares y culturales, además del hábito de la comercialización de los alimentos y tapas en la calle por trabajadores informales. Con el objetivo de integrar los hábitos culturales sin prejuicios a la salud, se ha creado un grupo de investigación interdisciplinario en educación y salud con la intención de instruir y amparar a los trabajadores informales. Los talleres y cursos resultaron en la cualificación de 3.675 trabajadores en sus múltiples ocupaciones.*

Palabras claves: *Cultura, educación, eventos populares, trabajadores informales, salud.*

Área temática: *Educación, Cultura, Salud.*

Atividades de educação em saúde para vendedores de comida de rua em Salvador – Bahia: integração entre trabalho, saúde, educação e cultura

Resumo: *Salvador é uma cidade com diversas manifestações populares e culturais, além do hábito do comércio de alimentos em vias públicas por trabalhadores informais. Com objetivo de integrar as tradições sem prejuízos à saúde, criou-se um grupo de trabalho interdisciplinar em educação e saúde para capacitar e acolher os trabalhadores informais. As oficinas e cursos resultaram na qualificação de 3675 trabalhadores em suas diversas ocupações.*

Palavras chave: *Cultura, educação, eventos populares, trabalhadores informais, saúde.*

¹ A revisão ortográfica e gramatical é de inteira responsabilidade das autoras.

² Municipalidad de Salvador de Bahia. Secretaría de Salud. Complejo Municipal de Vigilancia a la Salud. Subcoordinación de la Vigilancia en Salud ambiental de Salvador de Bahía. Dirección: Avenida Vasco da Gama, 4209, Brotas. CEP: 40285-900. Salvador de Bahía – Bahía - Brasil. Correo: elizangelajunqueira@yahoo.com.br.

³ Universidad del Estado de Bahía (UNEB). Departamento de Educación, Campus XI. Dirección: Calle Álvaro Augusto, S/N, Centro. CEP: 48700-000. Serrinha – Bahía – Brasil.

⁴ Municipalidad de Salvador de Bahía. Secretaría de Salud. Complejo Municipal de Vigilancia a la Salud. Subcoordinación de la Vigilancia Sanitaria de Salvador de Bahía. Dirección: Avenida Vasco da Gama, 4209, Brotas. CEP: 40285-900. Salvador de Bahía – Bahía - Brasil. Correo: jrg.pinto@hotmail.com.

Health education activities to street food vendors in Salvador – Bahia: integration among work, health, education and culture

Abstract: *Salvador is one of the main capitals of Brazil with many different cultural demonstrations, including the tradition of food street that is commercialized by informal workers. With the purpose to integrate the traditions without sacrificing health, an interdisciplinary working group was created in order to empower and support informal workers. The workshops and courses resulted in the qualification of 3675 workers in their varied occupations.*

Keywords: *Culture, education, health, informal workers, popular events.*

Introducción

Salvador de Bahía es una de las principales capitales de Brasil con respecto a manifestaciones populares y culturales, en las que se destacan el Carnaval, la fiesta de Nuestra Señora de la Concepción de la Playa, fiesta de la Lavada del Bonfim, Yemayá, los partidos de fútbol y otros.

Se suma a los eventos culturales el hábito de la comida callejera y la comercialización de los alimentos por trabajadores informales que en general tuvieron bajo acceso a la escolarización formal.

Se define como comida callejera “alimentos y bebidas vendidos en áreas públicas, listos para el consumo inmediato o posterior, sin necesitar etapas adicionales de producción” (WHO, 1996, p. 2). Como trabajadores informales se reconocen aquellos que no poseen contratos formales de trabajo. A pesar de esa delimitación, el término incluye trabajadores diversos sometidos a relaciones complejas y diferentes unas de las otras (NORONHA, 2003). En este relato, se toma el trabajador informal como persona que vende cualquier tipo de alimento en zonas públicas y que no posee registros como comerciante ni como dueño de empresa. Estos son nombrados vendedores ambulantes y feriantes. El comercio de comida en la calle comprende aspectos históricos y sociales en Brasil, manteniendo por largo tiempo alternativas de renta para trabajadores excluidos de la economía formal (SANTOS, 2011). Además de representar el trabajo, alimentación y preservación de las tradiciones, la comida callejera también es una preocupación para la gestión pública, ya que está directamente ligada a la reglamentación de la ordenanza urbana y a la protección de la salud pública (SANTOS, 2011). Para aumentar la comercialización de la comida en la calle los espacios preferidos por los trabajadores informales son las actividades culturales que integran el calendario oficial de la ciudad de Salvador de Bahía. El comercio ambulante tiene sus registros en los decretos de la municipalidad reconociendo la tradición de la ciudad en ese tipo de actividad (SALVADOR, 1998). Sin embargo, los ciudadanos involucrados en estas actividades sufrían prejuicios, desde la marginalización de

sus costumbres (que tiene la mayor población afrodescendiente del país), la desintegración de valores, los prejuicios a la identificación de la gente, persecución a la libertad de opinión y algunas veces conflictos entre el gobierno y las comunidades vulnerables. Según las observaciones de Minnaert y Freitas (2010), las prácticas de los profesionales de salud en una feria de Salvador de Bahía no tenían un abordaje educativo, pero de discriminación y punición a la cultura de los ambulantes. Tal actitud se convertía en un obstáculo para la construcción de un diálogo entre esos sectores de la sociedad.

Para atender a la necesidad de la población de Salvador de presentar sus expresiones culturales, con un abordaje que valore el cuidado, la libertad y la educación, se han involucrado personas interesadas en reevaluar y transformar la gestión de la organización de las fiestas, además de reducir los problemas generados por la desintegración de los varios grupos e intereses ligados a los eventos populares. Los prejuicios de raza, clase social y género ofenden a la esencia del ser humano y le niega el derecho a la libertad, al respecto y al cuidado, principios básicos de la democracia (FREIRE, 1996).

Así, grupos de trabajadores apoyados por sindicatos e instituciones de enseñanza superior iniciaron un movimiento que se amplió a partir del año 2008 con el objetivo de sensibilizar a la opinión pública y a los sectores gubernamentales sobre la urgencia en mantener el principal medio de supervivencia de los trabajadores informales: la venta de comida en las fiestas populares, o sea, la “comida callejera”.

Según Almeida y Pena (2011), la venta de comida en la calle se relaciona con diversos problemas, como la mala higiene, el saneamiento básico deficitario y la ausencia de planes organizacionales y de infraestructura, factores que representan riesgos a la salud por la transmisión de enfermedades a través de los alimentos y de ambientes contaminados.

Con el objetivo de integrar las tradiciones festivas en Bahía (y la cultura del pueblo baiano de alimentarse en las calles y espacios públicos) se valora la inclusión de acciones que introduzcan criterios científicos y presupuestos legales que favorezcan la preservación de los hábitos culturales sin perjudicar la salud y la convivencia entre los baianos y los turistas.

Articulación entre comunidad, universidad y gobierno

Según Marangon y Zuchi (2010), la educación ejercida por nuestros educadores debe orientar alternativas para una mejor convivencia y no reforzar los modelos económicos que privilegian clases sociales y grupos elegidos. El camino es encontrar un punto intermedio entre los extremos.

A partir de esa perspectiva, se creó un grupo de trabajo interdisciplinar en educación y salud para capacitar, aclarar, instruir y acoger a los trabajadores informales que venden comida en las calles de Salvador de Bahía.

La propuesta educativa-crítica proporciona las condiciones para que los discentes en sus relaciones interpersonales y con el mediador puedan ensayar la experiencia profunda de revelarse; asumirse como ser social y histórico, como ser que piensa, modificador, creador, realizador de sueños, capaz de sentir rabia porque es capaz de amar (FREIRE, 1996).

La formación del equipo de trabajo en educación y salud articuló e integró diversos sectores como: comunidades y grupos, con destaque para la Asociación de Chiringuitos, Ambulantes, Feriantes y Fiestas Populares; *órganos gubernamentales como el Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas* (SEBRAE), Vigilancia Sanitaria (VISA), Secretaria Municipal de Servicios Públicos y Prevención a la Violencia (SESP), Ministerio Público del Estado de Bahía (MPE), Superintendencia de Deportes del Estado de Bahía (SUDESB); e integrantes de las instituciones de la enseñanza superior pública, entre las cuales, la Universidad del Estado de Bahía (UNEB) y la Universidad Federal de Bahía (UFBA) y algunas facultades privadas.

El proyecto fue idealizado por la Asociación de Chiringuitos, Ambulantes, Feriantes y Fiestas Populares y fue mediado por el MPE. Se realizaron reuniones para discusión de metodologías de trabajo y de los temas que serían abordados según los principales problemas encontrados en episodios anteriores por la VISA, durante las fiestas donde trabajan los vendedores. Las instituciones SEBRAE, UNEB, VISA y SESP elaboraron los materiales de las oficinas de trabajo; la divulgación de las actividades y invitación de los trabajadores fueron realizadas por el Ayuntamiento de Salvador de Bahía, por SEBRAE y por la Asociación de Chiringuitos. La inscripción de los participantes fue realizada por SUDESB y por la VISA. La participación de los integrantes del grupo no se dio de manera uniforme, es decir, una parte de ellos no participó de todos los trabajos y no estuvo en todos los eventos; inicialmente se hizo una planificación para cada fiesta popular en la que los órganos y profesionales involucrados actuaban según el perfil de cada evento. Como resultado, para cada fiesta popular se organizaba la cualificación de los trabajadores con antelación, programando el local de su ensayo.

Algunos puntos fueron relevantes en el momento del preparo de la actividad: 1. El local debería tener acceso fácil para la mayoría de los participantes; 2. La selección de los contenidos programáticos incluyendo temas de educación, salud y ciudadanía; 3. La elección de lenguaje adecuada al nivel de la escolarización de los trabajadores; 4. La metodología eficiente

en la transmisión de los conocimientos para los trabajadores informales con la construcción y ejecución de talleres, palestras y cursos sobre educación y salud, producción, manejo y venta de alimentos. Con respecto a los talleres y cursos, se utilizaron materiales distintos de los ensayos convencionales, obedeciendo a la peculiaridad de los productos comercializados y relacionados a las fiestas populares. La programación de esos talleres se puede resumir así: inicio de los trabajos con presentación de juegos, charlas (Figura 1) y construcción del cuadro conceptual acerca de los principales puntos del contenido programático. Se usaron corto-metrajés, documentales y películas relacionadas al tema.



Figura 1: Trabajadores comunitarios de salud

También se utilizaron periódicos y revistas conteniendo imágenes y palabras para la elaboración de conceptos propios sobre los temas estudiados, como se ve en la Figura 2. De acuerdo con Alves (2005), el uso de imágenes se justifica por su carácter inolvidable. Para Coll (1999), la utilización de conocimientos previos de los estudiantes es un factor determinante para un aprendizaje significativo.

Presentaciones para aclaración de algunos conceptos relevantes en la comprensión de los asuntos expuestos y paneles de discusión sobre los temas fueron realizados al término de las actividades (Figura 3).

El modelo propuesto para la organización de los contenidos es el de los métodos globalizados que, según Zabala (1998), tiene la función de proporcionar los medios o instrumentos para realizar los objetivos

educacionales. Dicha concepción tiene en el alumno (el trabajador informal) y sus necesidades educativas el referencial organizador. Para el autor, la relevancia de los contenidos de aprendizaje se basa en el aspecto informativo y no sólo en la importancia disciplinar.



Figura 2: Trabajadores utilizan recortes de periódicos y revistas para elaborar sus propios conceptos

Tal proposición incluye la presentación de conceptos como ciudadanía, cultura y el reconocimiento de los ponentes sobre el valor de la contribución de esos trabajadores para el desarrollo económico y social de la ciudad donde actúan. El trabajo en el comercio callejero es parte de la identidad cultural de la ciudad de Salvador de Bahía y por eso, debe de ser respetado, y valorado por todos los miembros de la sociedad. A partir del consenso sobre cuales actividades podrían ser realizadas en los encuentros, se organizó un cronograma por destinación de público en los eventos: a) actividades de educación para los vendedores trabajaren en estadios de fútbol. b) Entrenamiento para agentes comunitarios de salud sobre como orientar la comunidad acerca de la venta de alimentos en la calle; c) Orientación para vendedores callejeros durante el carnaval; d) Entrenamiento de los feriantes para las fiestas populares.

La división del trabajo del grupo obedeció esa configuración: en la construcción del proyecto estuvieron involucrados la comunidad, SEBRAE y VISA; SESP, SUDESB y sindicatos de vendedores contribuyeron

con bases de datos e inscripción de los vendedores en los talleres. Los encuentros, discusiones, orientaciones y presentaciones fueron elaborados y conducidos por VISA, SEBRAE y las instituciones de enseñanza superior.



Figura 3: Presentaciones y paneles de discusión ayudaron en el proceso de formación de los vendedores

Nuevos enfoques sobre el cuidado de los ciudadanos

Los talleres y cursos resultaron en la cualificación de los trabajadores según sus ocupaciones: 55 agentes comunitarios de salud para trabajar en la orientación de la comercialización de alimentos en la calle (dos talleres); 120 vendedores ambulantes que trabajan en estadios de fútbol (tres conferencias); 3.500 trabajadores informales que venden comida en la calle durante el carnaval y las fiestas populares (un taller que duró cinco días consecutivos). Las acciones promovieron una serie de cambios favorables, entre los cuales se pueden destacar como puntos positivos: mayor y mejor acceso a la información; promoción de la educación de los trabajadores; mayor autoestima de los vendedores, que pasaron a sentirse más valorados en su trabajo; reducción de riesgos a la salud como consecuencia de las acciones que valoran el cuidado, el diálogo; reconocimiento de la identidad cultural del estado de Bahía como patrimonio e instrumento de fuerza local; integración de los sectores de la sociedad que antes tenían problemas de relación por sus divergencias. El principal criterio de evaluación del éxito

del trabajo fue la disminución del número de incumplimientos sanitarios durante el trabajo de la Vigilancia en las fiestas populares, lo que demuestra un aprendizaje eficiente por parte de los trabajadores.

La creación de un grupo de trabajo para representar y reunir colectivamente los trabajadores, órganos gubernamentales e instituciones de educación enfrentó resistencia de todas partes. Fue necesaria la superación de algunas barreras, como el descrédito de los miembros de todos los sectores participantes, que no creían en la posibilidad de conciliación entre las partes. La explicación de los miembros gubernamentales es que la apertura del grupo diverso como tal podría facilitar el incumplimiento de la ley; otros segmentos populares creían que no podrían adecuarse a las nuevas condiciones, cambiando procesos de trabajo y ampliando nuevos conocimientos, además de garantizar que no habían sido atendidos en sus reivindicaciones y con el reconocimiento de su importancia social. Sin embargo, este tema fue superado a través de la indicación de representantes que poseían una postura positiva, apertura al diálogo, y disponibilidad a la cooperación mutua. Como resultado de esta estrategia, se percibió una significativa reducción de conflictos entre los fiscales de Vigilancia y los trabajadores durante las fiestas, situación que, en el pasado, generó intervenciones judiciales.

Con el avance de la formación del grupo y la realización de las primeras actividades de cualificación, los vendedores ambulantes demostraron satisfacción y bien estar con los trabajos, incluso en entrevistas realizadas por los medios de comunicación (noticieros de televisión y prensa).

Fue comprobado que actividades y técnicas sencillas pueden generar resultados positivos. La diseminación de información, el respecto a las personas, las encuestas sobre las necesidades populares y la búsqueda por armonización de intereses variados construyeron la interacción entre segmentos distintos, como el gobierno, la comunidad, la universidad y los servicios de salud. La suma de esos elementos pudo superar situaciones que en el pasado eran bastante complejas.

La identificación de la mayoría de los vendedores que trabajan en las diversas regiones de Salvador permite la ordenación de sus actividades por parte de la Vigilancia Sanitaria y contribuye para actividades de educación más eficaces, ya que esas son desarrolladas según la realidad y las demandas presentadas por las comunidades.

Según Boff (1999), el cuidado, la ética, la paz, la equidad y la articulación social son los valores básicos para alcanzar la calidad de vida en el planeta. Esos valores fueron reunidos en todas las etapas del trabajo a partir de un abordaje de la educación no formal.

Por otro lado, cambia la percepción sobre el trabajo de las instituciones públicas como la Vigilancia Sanitaria y otras, construyendo una relación de acogida y respecto por parte de los ciudadanos que constituyen esos grupos.

Desarrollar nuevos paradigmas para combatir prejuicios, motivar los individuos para que sean sujetos de su propia libertad y autonomía, para que dejen en el pasado el estigma de trabajadores marginalizados y en desacuerdo con la ley y asuman con seguridad la búsqueda de mejores condiciones de vida en las áreas de educación, ambiente, cultura y salud.: estos son los objetivos que logramos alcanzar con este trabajo.

Agradecimientos

A los Agentes Comunitarios de Salud, por su contribución con el trabajo; a la Asociación de Chiringuitos, por la movilización de los trabajadores; a Flávia Campos, por las correcciones y sugerencias en el manuscrito.

Referências Bibliográficas

- ALMEIDA, M. D. y PENA, P. G. L. Feira Livre e Risco de Contaminação Alimentar: Estudo de Abordagem Etnográfica em Santo Amaro, Bahia. *Revista Ciência e Saúde Coletiva*, v.35 n.1, p.110-127, 2011.
- ALVES, R. *Educação dos sentidos e mais...* Campinas: Versus editora. 2005.
- BOFF, L. *Saber cuidar: ética do humano - compaixão pela terra*. 16. ed. Petrópolis: Vozes, 1999.
- COLL, C. et al. *O construtivismo na sala de aula*. 6. ed. São Paulo: Editora Ática, 1999.
- FREIRE, P. *Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa*. São Paulo: Paz e Terra, 2010.
- MARANGON, M. L. y ZUCHI, C. M. A Filosofia na Educação Básica: necessidade e Perspectivas. *Revista de Ciências Humanas*, n.16, 2010.
- MINNAERT, A. C. S. T. y FREITAS, M.C.S. Práticas de higiene em uma feira livre da cidade de Salvador (BA). *Revista Ciência e Saúde Coletiva*, v.15, p.1607-14, 2010.
- NORONHA, E. G. "Informal", Ilegal, Injusto: percepções do mercado de trabalho no Brasil, *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, v.18, n.53, p.111-129, 2003.

SALVADOR. *Decreto n 12016 de 08 de junho de 1998*. Dispõe sobre a localização e funcionamento do comércio ambulante e de prestação de serviço em logradouros públicos do Município de Salvador e dá outras providências. Disponível em: <http://goo.gl/4RBIa7> Acesso: 10 dez 2011.

SANTOS, K. B. *O comércio da comida de rua no carnaval de Salvador-BA: desvendando as dimensões social, econômica, alimentar e sanitária*. Dissertação (Mestrado) Universidade Federal da Bahia. Escola de Nutrição, 2011.

WHO. Division of Food and Nutrition. *Essential safety requirements for street-vended foods* (Revised edition). 1996. Disponível em: <http://goo.gl/MHMiOO>. Acesso: 10 dez 2011.