

## **APÊNDICE 1 – Questionário estruturado (versão do roteiro à apreciação externa)**

### **TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO**

CAAE: 39981820.5.0000.8142

Essa pesquisa “não apresenta riscos previsíveis”. Caso se sinta desconfortável com alguma pergunta, basta não respondê-la. Não haverá benefício individual direto da pesquisa, mas, sim, coletivo. Você tem a garantia de que sua identidade será mantida em sigilo e nenhuma informação será dada a outras pessoas que não façam parte da equipe de pesquisadores. Na divulgação dos resultados desse estudo, seu nome não será citado. Em caso de eventual dano decorrente da pesquisa, está garantida a assistência integral e imediata, de forma gratuita, pelo tempo que for necessário. Você também tem direito a indenização em caso de danos.

Em caso de dúvidas sobre a pesquisa, contate [laricesimone@gmail.com](mailto:laricesimone@gmail.com) .  
Endereço: Instituto de Economia – Unicamp; Núcleo de Economia Agrícola e do Meio Ambiente - NEA. Rua Pitágoras, 353, Cep: 13083-857, Campinas - SP.

Em caso de denúncias ou reclamações sobre sua participação e sobre questões éticas do estudo, você poderá entrar em contato com a secretaria do Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) da UNICAMP ([cep@fcm.unicamp.br](mailto:cep@fcm.unicamp.br)).

### **Parte 1 - Características Socioeconômicas**

1. Gênero:

Feminino

Masculino

2. Idade:

\_\_\_\_\_

3. Qual município e estado brasileiro em que você mora?

\_\_\_\_\_

4. Nível de escolaridade:

Fundamental incompleto.

Fundamental completo e médio incompleto.

- Médio completo e superior incompleto.
- Superior completo.
- Mestrado
- Doutorado
- Outro: \_\_\_\_\_

5. Renda familiar mensal:

- Até 1 salário mínimo (até R\$ 1.045,00).
- De 1 a 2 salários mínimos (de R\$ 1.045,00 até R\$ 2.090,00).
- De 2 a 5 salários mínimos (de R\$ 2.090,00 até R\$ 5.225,00).
- De 5 a 10 salários mínimos (de R\$ 5.225,00 até R\$ 10.450,00).
- De 10 a 30 salários mínimos (de R\$ 10.450,00 até R\$ 31.350,00).
- Mais de 30 salários mínimos (mais de R\$ 31.350,00).

6. Você tem filho(s)? Se sim, quantos?

- Não tenho filho (a).
- 1 filho (a).
- 2 filhos.
- 3 filhos.
- Mais de 4 filhos

## **Parte 2 - Aspectos relativos à demanda de produtos orgânicos**

7. Você tem conhecimento/informações sobre produtos orgânicos e seu sistema de produção?

- Sim     Não

8. Você consome ou já consumiu produtos orgânicos?

- Sim     Não

9. (Caso tenha respondido sim à questão 8). Por que você consome produtos orgânicos?

---

---

---

10. Com qual frequência, em média, você consome produtos orgânicos?

- Diariamente

- Aproximadamente 1 vez por semana
- Aproximadamente 2 vezes por semana
- Aproximadamente 3 vezes por semana
- Aproximadamente 1 vez por mês
- Aproximadamente 2 vezes por mês
- Não consumo produtos orgânicos
- Outro: \_\_\_\_\_

11. Você consome produtos orgânicos com selo de certificação?

- Sim
- Não
- Sim, consumo com e sem selo de certificação
- Não consumo produtos orgânicos
- Outro: \_\_\_\_\_

12. Quais aspectos você leva em consideração para verificar se o produto é orgânico?

- Informações contidas na embalagem
- Selo de Certificação
- Aspecto do alimento
- Tamanho do alimento
- Procedência do produtor
- Não consumo produtos orgânicos
- Outro: \_\_\_\_\_

13. Onde você compra seus produtos orgânicos?

- Supermercado
- Loja de produtos naturais
- Feiras
- Direto do produtor
- Não consumo produtos orgânicos
- Outro: \_\_\_\_\_

14. Durante a pandemia, o seu consumo de orgânicos:

- Aumentou
- Diminuiu
- Permaneceu a mesmo
- Outro: \_\_\_\_\_

15. Durante a pandemia, a sua preocupação com a qualidade dos alimentos:

- Aumentou
- Diminuiu
- Permaneceu a mesmo
- Outro: \_\_\_\_\_

### **Parte 3 - Motivações e limitações ao consumo de produtos orgânicos**

16. Quais fatores te motivam a consumir produtos orgânicos?

- Preocupação ambiental
- Preocupação com a saúde
- Características do produto
- Ausência de agrotóxicos
- Fácil acesso/ Comodidade
- Melhor qualidade
- Não consumo produtos orgânicos
- Outro: \_\_\_\_\_

17. Para cada uma das afirmações abaixo assinale o seu grau de concordância (sendo 1- discordo totalmente e 5 - concordo totalmente):

<b>Questão</b>	<b>Discordo Totalmente</b>	<b>Discordo</b>	<b>Indiferente (ou neutro)</b>	<b>Concordo</b>	<b>Concordo totalmente</b>
Os produtos orgânicos são saborosos.	1	2	3	4	5
Os produtos orgânicos são duráveis.	1	2	3	4	5
Os produtos orgânicos possuem qualidade.	1	2	3	4	5
Os produtos orgânicos possuem um aspecto natural.	1	2	3	4	5
Os produtos orgânicos são nutritivos.	1	2	3	4	5
A produção orgânica promove o uso saudável do solo e da água.	1	2	3	4	5
O método de produção de orgânicos incentiva o pequeno produtor.	1	2	3	4	5
Os produtos orgânicos não contêm agrotóxicos.	1	2	3	4	5
O preço dos produtos orgânicos, em geral, é elevado.	1	2	3	4	5

## Parte 4 – Efeito *Framing* e disposição a pagar

### Grupo 1 – *Framing* Positivo

18. Observe atentamente a imagem abaixo:

Orgânico e  
Saudável

Produzido com  
método orgânico  
que faz bem à saúde  
e ao meio ambiente.



Com base na imagem e informações acima, insira qual o valor máximo você estaria disposto a pagar pelo kilo do tomate orgânico, dado que o preço médio do kilo do tomate convencional é de R\$ 5.00: \_\_\_\_\_

## Grupo 2 – *Framing* Neutro

\* 18. Observe atentamente a imagem abaixo:



Com base na imagem e informações acima, insira qual o valor máximo você estaria disposto a pagar pelo kilo do tomate orgânico, dado que o preço médio do kilo do tomate convencional é de R\$ 5.00: \_\_\_\_\_

### Grupo 3 – Framing Negativo

\* 18. Observe atentamente a imagem abaixo:

Sem  
Agrotóxicos

Produzido com  
método diferente do  
convencional que  
usa práticas danosas  
à saúde e à natureza



Com base na imagem e informações acima, insira qual o valor máximo você estaria disposto a pagar pelo kilo do tomate orgânico, dado que o preço médio do kilo do tomate convencional é de R\$ 5.00: \_\_\_\_\_